



SMM CHERRY

SMM-АГЕНТСТВО · ШЫМКЕНТ

БЕСПЛАТНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

Instagram 2027

Практические советы: упаковка профиля, Reels, сторис, директ, рост и аналитика

01 Профиль

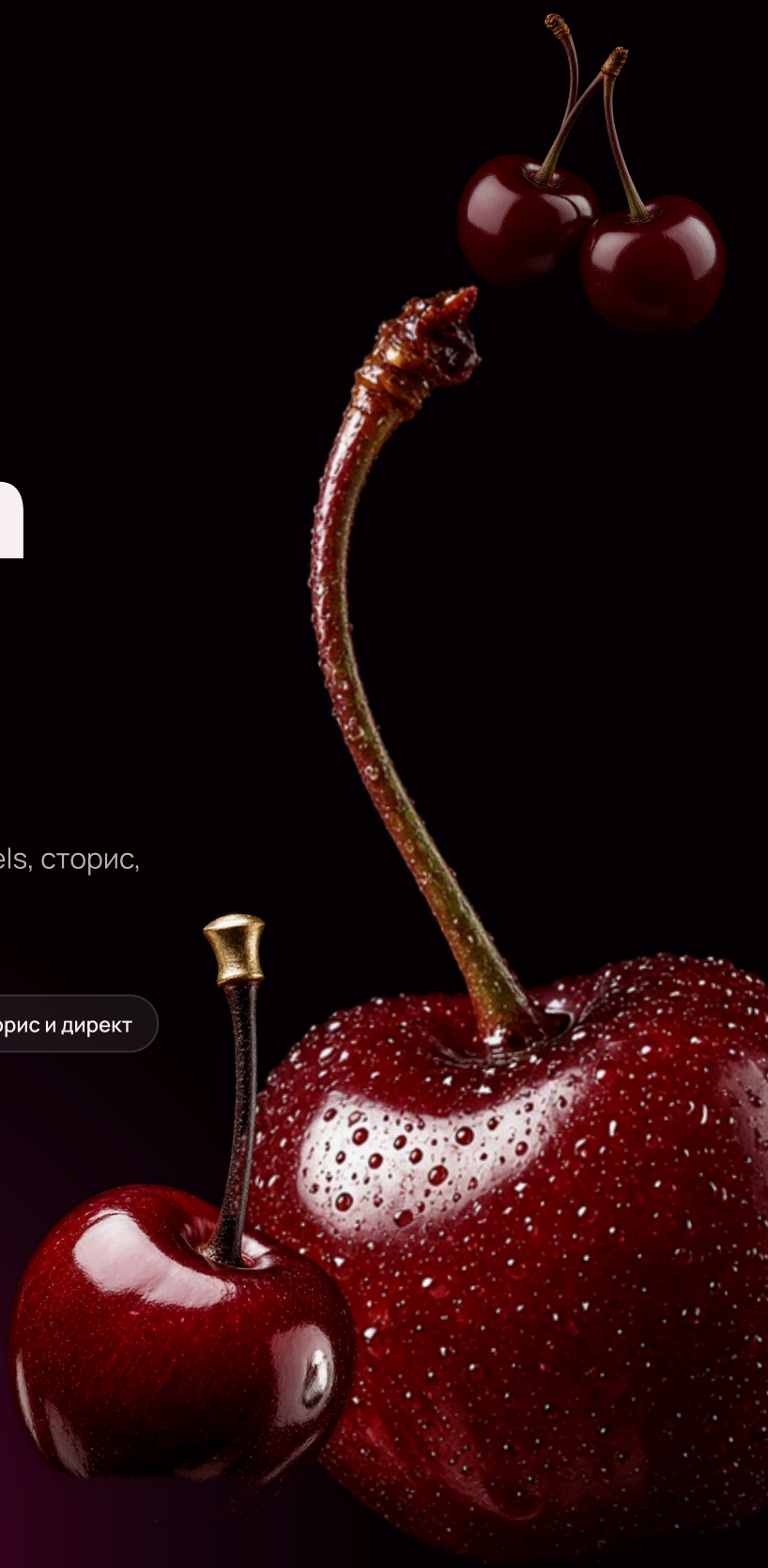
02 Reels

03 Контент

04 Сторис и директ

05 Рост и SEO

06 Аналитика и AI



Отмечайте пункты галочкой ✓ — и возвращайтесь к списку раз в месяц.

Это рекомендации из практики, а не «секреты алгоритма»: платформа меняется, проверяйте всё на своих цифрах.

Вишенка на вашем торте бизнеса

01 Упаковка профиля

- ☐ Аватар читается в маленьком кружке: логотип или лицо, контрастный фон, без мелкого текста
- ☐ В поле «Имя» — не только бренд, но и ключевое слово: **«Cherry · SMM Шымкент»**. По нему вас находят в поиске
- ☐ Био в 3 строки: **кто вы → чем полезны → что сделать сейчас** (записаться, написать, заказать)
- ☐ Город, район или формат работы (доставка / онлайн) — прямо в шапке
- ☐ Ссылка ведёт в одно понятное место: WhatsApp, запись или мини-сайт со списком ссылок
- ☐ Кнопки контактов настроены (позвонить / написать / адрес) — проверьте с чужого телефона
- ☐ Закреплены 3 публикации: кто вы, лучший результат/отзыв, как заказать
- ☐ Хайлайтс с едиными обложками: Прайс · Отзывы · Работы · Как заказать · FAQ · Контакты
- ☐ Прайс или «цены от» — честно. Отсутствие цен часто отпугивает и плодит вопросы в директ

02 Reels: первые 3 секунды

- ☐ Хук в первом кадре: вопрос, результат «до/после», неожиданное действие или боль клиента
- ☐ Текст на первом кадре крупно — многие смотрят без звука
- ☐ Никаких долгих заставок и логотипов в начале — сразу к сути
- ☐ Динамика: смена плана каждые 1–3 секунды, лишнее вырезано



Reels: продолжение

- ☐ Субтитры на каждом видео — читаемый шрифт, не перекрыты интерфейсом
- ☐ Вертикаль 9:16, важное — в центральной «безопасной зоне»
- ☐ Обложка Reels в едином стиле — так лента выглядит как витрина
- ☐ Тренды адаптируете под свою нишу, а не копируете ради просмотров
- ☐ Трендовый звук берёте, пока он актуален; для рекламы — проверьте права на музыку
- ☐ В конце — понятный призыв: «напишите слово ЧЕК в директ», «сохраните», «запишитесь»
- ☐ Лицо бренда в кадре: живой человек обычно вызывает больше доверия, чем стоковая картинка



03 Контент и регулярность

- ☐ Рубрикатор: польза · продукт · закулисье · отзывы · кейсы · личное
- ☐ Карусели для пользы и разборов: обложка-заголовок, 1 мысль на слайд, финальный слайд с призывом
- ☐ Карусели и полезные посты хорошо сохраняют и пересылают — пишите то, что хочется отправить другу
- ☐ Контент-план минимум на 2 недели вперёд — меньше «что бы выложить сегодня»
- ☐ Стабильный ритм, который вы реально выдержите: лучше 3 публикации в неделю всегда, чем 10 и пауза месяц
- ☐ Единый визуальный стиль: 2-3 фирменных цвета, одни и те же шрифты

04 Сторис и директ

- ☐ Сторис — каждый день: это «живой» канал, где покупают те, кто уже подписан
- ☐ Используйте стикеры: опросы, викторины, вопросы, шкалы — вовлекают и дают обратную связь
- ☐ Сторис-воронка: проблема → решение → отзыв → предложение → кнопка «написать»
- ☐ Отвечайте в директ быстро: долгий ответ — клиент ушёл к конкурентам
- ☐ Настроены быстрые ответы на частые вопросы (цены, адрес, запись)
- ☐ Автоответы по ключевому слову (через официальные инструменты Meta или проверенные сервисы): «напишите СТАРТ — пришлём прайс»
- ☐ Каждая заявка из директа фиксируется: таблица или CRM, чтобы никто не потерялся

05 Рост и поиск

- ☐ Ключевые слова в подписи: пишите словами клиента — «маникюр Шымкент», «торт на заказ»
- ☐ Пара точных хэштегов по теме и городу лучше длинной «простыни»
- ☐ Alt-текст и геометка для публикаций — помогают понять, о чём контент
- ☐ Коллаборации (функция соавторства) с соседними бизнесами и блогерами вашего города
- ☐ Отвечайте на комментарии и задавайте вопросы в подписи — диалог важнее «спасибо»
- ☐ Реклама (таргет) — на уже проверенные контентом офферы, а не «на продвижение профиля вообще»



06 Аналитика

- ☐ Раз в неделю смотрите статистику: охват, просмотры, сохранения, репосты, переходы в профиль
- ☐ Ищите 2–3 лучших публикации месяца — и делайте больше похожих
- ☐ Считайте не только лайки, а заявки: сколько написали в директ и сколько купили
- ☐ Сравнивайте себя с собой прошлым месяцем, а не с чужими цифрами

07 AI-инструменты

- ☐ Нейросети — для идей, сценариев, вариантов хуков и подписей; финальный текст правьте своим голосом
- ☐ AI-визуалы и креативы — для фонов, концептов и рекламы, без обмана клиента о товаре
- ☐ Автосубтитры и монтаж в приложениях экономят часы — проверяйте ошибки в тексте
- ☐ Не публикуйте сгенерированное без проверки фактов, цен и имён

! Частые ошибки

- ☐ Нет понятного призыва: человек заинтересовался, но не знает, что делать дальше
- ☐ Профиль «для себя»: красиво, но непонятно, что продаётся и где купить
- ☐ Покупка подписчиков и ботов — портит статистику и доверие
- ☐ Пропуски по неделям, а потом «марафон» постов
- ☐ Игнор директа и комментариев



НЕТ ВРЕМЕНИ НА ВСЁ ЭТО?

Сделаем за вас

Ведение Instagram · Reels · Дизайн · AI-креативы · Таргет ·
Стратегия

INSTAGRAM

 **smmcherry.kz**

ТЕЛЕФОН / WHATSAPP

 **+7 776 190 88 09**

 **+7 708 158 93 62**

Напишите «ЧЕК-ЛИСТ» — подскажем, с чего начать именно вам

Вишенка на вашем торте бизнеса

